

# 2020-2026年中国展览服务 行业分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国展览服务行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

展览服务，又称会议及展览服务（会展服务、展会服务等），是指为商品流通、促销、展示、经贸洽谈、民间交流、企业沟通、国际往来等举办的展览和会议。2013-2016年全国展览数量及面积对比 2017年全国展馆市场继续保持平稳增势，一部分大型展馆新建或投入使用，室内可供展览面积在5000平方米以上且正在运营使用的展馆共计211家，其中达10万平方米以上的展馆23家。展览企业经营效益持续向好，2017年全国展览会营业收入达872亿元人民币；展览行业利润率总体水平达21.6%，较2016年提升9.7个百分点；成本费用利润率为25.3%，同比提高12.8个百分点。从区域分布看，上海、北京、广州继续领跑全国展览业发展，重庆、成都、南京、深圳、杭州、青岛等城市展览业发展优势加快显现。在京津冀、长三角区域发展战略的推进下，天津、武汉等城市也迎来新的发展机遇。从行业分布看，展览会数量排名居前的依次是日用消费品及居民服务类，占31.3%；房屋建筑、装饰及经营服务类，占18.4%；工业科技类，占10.5%；文化、体育和娱乐类，占9.7%。2017年展览会行业分布

中企顾问网发布的《2020-2026年中国展览服务行业分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国展览服务行业市场发展环境、展览服务整体运行态势等，接着分析了中国展览服务行业市场运行的现状，然后介绍了展览服务市场竞争格局。随后，报告对展览服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国展览服务行业发展趋势与投资预测。您若想对展览服务产业有个系统的了解或者想投资中国展览服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第。一部分行业发展现状

第。一章中国展览服务行业发展概述

第。一节 展览服务行业发展情况

第二节 最近3-5年中国展览服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第三节 关联产业发展分析

## 第二章 中国展览服务行业的国际比较分析

### 第一节 中国展览服务行业竞争力指标分析

### 第二节 中国展览服务行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球展览服务行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、市场前景展望

### 第四节 全球展览服务行业市场供给分析

#### 一、市场价格走势

#### 二、重点企业分布

## 第二部分 产业发展关键趋势

## 第三章 2017年中国展览服务行业整体运行指标分析

### 第一节 中国展览服务行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业规模分析

### 第二节 中国展览服务行业产销分析

#### 一、行业情况总体分析

#### 二、行业销售收入总体分析

### 第三节 中国展览服务行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章展览服务产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

## 第五章区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 展览服务行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第六章 2020-2026年需求预测分析

### 第一节 展览服务行业领域2020-2026年需求量预测

### 第二节 2020-2026年展览服务行业领域需求功能预测

### 第三节 2020-2026年展览服务行业领域需求市场格局预测

## 第三部分产业竞争格局分析

## 第七章展览服务市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

### 第四节 展览服务行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 展览服务行业竞争格局分析

#### 一、2017年展览服务行业竞争分析

#### 二、2017年国内外展览服务竞争分析

#### 三、2017年中国展览服务市场竞争分析

#### 四、2017年中国展览服务市场集中度分析

## 第八章 主要企业的排名与产业结构分析

### 第。一节 行业企业排名分析

### 第二节 产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国展览服务行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 第九章 前十大领先企业分析

##### 第一节 华毅东方展览有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业组织架构分析

四、企业服务案例分析

##### 第二节 点意空间国际展览集团

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业荣誉情况分析

四、企业服务案例分析

##### 第三节 香港雅式展览服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

四、企业未来展会情况

##### 第四节 德马吉（中国）展览服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业荣誉情况分析

三、企业服务案例情况

四、企业客户情况分析

##### 第五节 北京中展国际展览工程有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业荣誉情况分析

三、企业业务服务分析

四、企业服务案例分析

##### 第六节 北京东方世源展览展示有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

#### 第七节 上海现代国际展览有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业资质荣誉分析

四、企业服务案例分析

#### 第八节 上海艾肯展览有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业服务案例分析

#### 第九节 广州新之联展览服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主要业绩分析

#### 第十节 深圳市华奥展览服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

### 第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

#### 第十章 应用领域及行业供需分析

##### 第一节 需求分析

一、展览服务行业需求市场

二、展览服务行业客户结构

三、展览服务行业需求的地区差异

##### 第二节 供给分析

##### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、展览服务行业的需求预测

二、展览服务行业的供应预测



### 三、供求平衡分析

### 四、供求平衡预测

#### 第四节 市场价格走势分析

## 第十一章影响企业经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 中国展览服务行业SWOT分析

## 第十二章 2020-2026年展览服务行业投资价值评估分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

### 图表目录：

图表：展览服务产业链分析

图表：国际展览服务市场规模

图表：国际展览服务生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国展览服务供应情况

图表：2014-2017年我国展览服务需求情况

图表：2020-2026年中国展览服务市场规模预测

图表：2020-2026年我国展览服务供应情况预测

图表：2020-2026年我国展览服务需求情况预测

图表：2014-2017年我国展览服务市场规模统计表

图表：2020-2026年中国展览服务行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国展览服务行业资产规模预测

图表：2020-2026年中国展览服务行业利润合计预测

图表：2020-2026年中国展览服务行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169311.html>